Presse-Information

Ansprechpartner:
Michaela Magin
PR Manager
Tel: 0751-86-1020
michaela.magin@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Baby und Kleinkind

Tanzen für die Brücke zum Freund

In „Mein Kinderlieder-Mitmachspiel“ von Ravensburger hat die Hexe die Brücke weggezaubert. Wie kommt nun der Esel zu seinem Freund, dem Kuckuck? Mit Musik und Tanz helfen die kleinen Spieler mit, dass die Hexe Brett für Brett zurück zaubert, bis die Brücke wieder begehbar ist. Drei sprechende Tierfiguren und zwölf Kinderlieder fordern Kinder ab zwei Jahren zum Mitmachen, Tanzen und sich bewegen auf.

Nur mit einer schönen Tanzdarbietung lässt sich die Hexe davon überzeugen, die Bretter für die Brücke wieder herauszurücken. Das weiß die weise Nachtigall, welche die Kinder durchs Spiel führt. Ihr Geheimrezept: Fröhliche Kinderlieder abspielen, zu denen die kleinen Spieler tanzen. So galoppieren die Kinder im Takt zu „Hoppe, hoppe, Reiter“ durchs Zimmer oder laufen bei „ABC, die Katze lief im Schnee“ auf allen Vieren. Und tatsächlich, nach jeder Vorführung der Kinder, zeigt sich die Hexe gnädig und zaubert ein Brett nach dem anderen zurück an seinen Platz. Ist die Brücke schließlich wieder komplett, erklingt zur Belohnung „Der Kuckuck und der Esel“.
Auch in Spielvariante zwei geht es um die verzauberte Brücke, doch jetzt kommen Liedkärtchen zum Zuordnen und weitere Bewegungsaufgaben dazu. Wer dagegen einfach nur Musik hören möchte, kann seine Lieblingstitel mit der Musikbox-Funktion auswählen.

Mein Kinderlieder-Mitmachspiel ist ein aktionsreiches Tanzspiel für zwei bis sechs Kinder ab zwei Jahren. Es weckt mithilfe eines elektronischen Moduls die Freude an Musik und Bewegung und trainiert nebenbei Motorik und Koordination der Kleinen. Das Kinderspiel ist ab Oktober 2019 für (UVP) 25,99 Euro im Handel erhältlich.

(1.693 Zeichen mit Leerzeichen)

▼
▼
Mein Kinderlieder-Mitmachspiel

Baby- und Kleinkindreihe ministeps

für 2 bis 6 Kinder
ab 24 Monaten
25,99 Euro (UVP)

ET Oktober 2019

Bilddaten und Pressetext zum Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zur Ravensburger Baby- und Kleinkindreihe ministeps finden Sie unter
www.ministeps.de

▲
▲

Über Ravensburger
Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.